



EVENT PLANNING DESIGN WORKSHOP: BILANCIO POSITIVO PER LA PRIMA EDIZIONE DI POLI.design

I numeri di queste prime due settimane di Workshop:

- **1 BRIEF REALE** per BIT2015 in collaborazione con Fiera Milano
- **2 STAGE** attivati per gli studenti più meritevoli
- **15 CREDITI PROFESSIONALI** per tutti i partecipanti

Seconda edizione del workshop prevista per ottobre 2014

Sito web: www.polidesign.net/it/epd
www.workshop-professionalizzanti.com

Milano, maggio 2014 – Si è appena chiusa la I edizione di Event Planning Design Workshop, il corso di POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano dedicato alla progettazione di eventi, allestimenti e temporaneità, che ha ottenuto il patrocinio di Scuola del Design del Politecnico di Milano, Fiera Milano, Fondazione Fiera Milano, AIPi – Associazione Italiana Progettisti d’Interni e ADI – Associazione per il Disegno Industriale.

Una prima edizione che ha riscosso molto successo sia tra le istituzioni che tra gli studenti. Di particolare importanza l’avvio della collaborazione con **un partner d’eccezione** come Fiera Milano. Per i 10 giorni di Workshop gli studenti in aula, per la maggior parte professionisti già attivi nel settore della progettazione, hanno infatti avuto l’opportunità di lavorare su **un brief reale** lanciato proprio da Fiera Milano: l’individuazione di un *concept* coerente e sostenibile per **l’allestimento** della nuova area Luxury di BIT2015, l’evento di Borsa Internazionale del Turismo in programma a fieramilano Rho dal 12 al 14 febbraio 2015.

I partecipanti al workshop hanno lavorato divisi in team, simulando le dinamiche di progetto tipiche di qualsiasi studio professionale sulla base delle informazioni, delle condizioni e dei vincoli comunicati da un committente reale. Molto positivo il riscontro dei progetti, presentati dagli studenti ai rappresentanti di Fiera Milano negli spazi della Fiera dedicati allo showroom NoloStand. *“Gli studenti del workshop hanno svolto un ottimo lavoro. Tutti i progetti sono stati portati avanti in maniera molto coerente”* – afferma **Paolo Chiodoni, responsabile settore allestimenti Fiera Milano Spa** *“Non era facile riuscire a rendere i lavori sostenibili e raccontabili. I miei complimenti a tutti i progettisti per l’impegno e la maturità*



*dimostrati anche nei confronti di una tematica così nuova come l'allestimento dei grandi spazi di una fiera". Molto soddisfatte anche **Monica Pera, Direttore del Personale Fiera Milano** e **Enrica Baccini, Responsabile Accademia** (l'iniziativa di formazione di Fondazione Fiera Milano) che afferma: "è stato interessante lavorare su un progetto reale per una fiera specifica anche perché notiamo sempre più il bisogno di progettisti e designer in grado di concentrarsi sulla comunicazione collettiva di una fiera più che sull'allestimento dei singoli stand".*

Il corso ha dunque centrato il proprio obiettivo fornendo ai partecipanti gli strumenti e le competenze per trasferire ai clienti le ragioni progettuali di un prodotto con la messa in scena fisica di un evento, di un allestimento, di una installazione che ha la sua forza nella temporaneità e nell'immediatezza della concretizzazione di un'idea. Non solo progetto, quindi, ma anche comunicazione e marketing rientrano nelle abilità della figura in uscita dal corso.

Un'esperienza davvero positiva che non si esaurirà però con la fine del corso: Fiera Milano, infatti, sulla base degli ottimi risultati ottenuti dal workshop, ha deciso di attivare **due posizioni di stage per gli studenti più meritevoli** che avranno così l'opportunità di seguire da vicino il progetto di allestimento di BIT2015.

I commenti dei partecipanti alla I edizione testimoniano come il corso sia stato per tutti un'ottima occasione formativa a giusto completamento di un percorso professionale in molti casi già avviato.

"Il corso è stato molto interessante perché durante l'esperienza lavorativa i tempi sono molto diversi e qui ho avuto modo di riscoprire tutte le procedure per arrivare ad un concept reale e non appena accennato" afferma **Giuseppe, professionista del settore. Sara, architetto**, aggiunge *"ho avuto modo di confrontarmi con delle tematiche che non ho mai avuto modo di affrontare durante la mia esperienza professionale"*.

A corollario di questi successi, una novità da poco approvata dall'Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Milano: tutti coloro che alla data di fine corso avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste, avranno la possibilità di conseguire un attestato di partecipazione nel quale si certificherà l'attribuzione di **n° 15 crediti formativi professionali validi per il triennio 2014/2016** (prot. CNAPPC n. 0001045 del 23/04/2014).



Il Workshop, la cui II edizione aprirà a ottobre 2014, prevede una frequenza di 10 giorni continuativi, per otto ore giornaliere. E' necessario garantire una presenza del 75% delle ore totali per ricevere l'attestato di frequenza al corso.

Il corso si rivolge a laureati preferibilmente, ma non necessariamente, in architettura, design o ingegneria e professionisti del settore che intendono specializzarsi nell'ideazione, progettazione di eventi fieristici e temporanei.

Riepilogo informazioni	Event Planning Design www.polidesign.net/it/epd www.workshop-professionalizzanti.com/
Direttore Direttore Scientifico Coordinamento didattico	Andrea Manfredi Arturo Dell'Acqua Bellavitis Barbara Bisconcini San Cristoforo
Durata	Ottobre 2014
Sede	POLI.design, Via Durando 38/a, Bovisa, Milano
Costo	La partecipazione al corso ha il costo di Euro 1.280 + IVA ad esclusione dei partecipanti provenienti dai corsi Design Experience la cui partecipazione al corso ha il costo di Euro 640 + IVA. Eventuali borse di studio per merito saranno valutate dalla Direzione del corso, sulla base del CV presentato e del colloquio sostenuto. È prevista una riduzione del 15% per gli architetti iscritti all'Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Milano.

Informazioni

Ufficio Coordinamento Formazione

POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano

Via Durando 38/a Milano, V piano

Tel. (+39) 0223997275

Mail formazione@polidesign.net

SITO WEB: www.polidesign.net/it/epd

www.workshop-professionalizzanti.com

Press Contact

Ufficio Comunicazione POLI.design

Tel. (+39) 0223997201

Mail comunicazione@polidesign.net